

# ***Pressemitteilung***

## **Weiterentwicklung im und mit dem Wandel: impacx zum sechsten Mal in Folge für familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet**

**Kleve, 30. Juni 2023.** Die impacx services GmbH wurde am 13. Juni 2023 in Berlin im Rahmen der 25. Zertifikatsverleihung der berufundfamilie für ihre familien- und lebensphasenbewusste Personalpolitik geehrt. Das Zertifikat zum audit berufundfamilie nahmen Brigitte Schweitzer, Prokuristin und Leiterin Finanzen und Sarah Schnucklake, HR Business Partner, von Bundesfamilienministerin Lisa Paus MdB und Oliver Schmitz, Geschäftsführer der berufundfamilie Service GmbH, entgegen.

Die impacx services GmbH zählt zu insgesamt 323 Organisationen – 140 Unternehmen, 148 Institutionen und 35 Hochschulen –, die in diesem Jahr ausgezeichnet wurden. Das Unternehmen hatte erstmals im Jahr 2008 das Zertifikat zum audit erhalten, das als Qualitätssiegel für eine nachhaltig gestaltete betriebliche Vereinbarkeitspolitik gilt und jeweils eine Laufzeit von drei Jahren hat. Zuletzt erhielt das Unternehmen das Zertifikat mit dauerhaftem Charakter, da die impacx services GmbH bereits seit 2008 eine familien- und lebensphasenbewusste Personalpolitik verfolgt. Mit der diesjährigen Auszeichnung zählt die impacx services GmbH zu den 23 wenigen Unternehmen, die das Zertifikat zum sechsten Mal in Folge im Rahmen der Jubiläumsveranstaltung erhalten.

Etwa 300 Beschäftigte können bei der impacx services GmbH von den vereinbarkeitsfördernden Maßnahmen profitieren. Das Angebot umfasst aktuell beispielsweise vielfältige, flexible Teilzeitmöglichkeiten sowie die sogenannten "Elternschichten" oder die Möglichkeit zur Arbeit im Home Office. Geplant ist die Einführung weiterer Maßnahmen, wie beispielsweise der Ausbau des betrieblichen Gesundheitsmanagements oder die Weiterentwicklung der wertebasierten Führungskultur mit Seminaren und Workshops, durchgeführt von der hausinternen Akademie.

„Als Familienunternehmen in sechster Generation gehört die Vereinbarkeit von Beruf und Familie für uns zur Unternehmens-DNA. Besonders in familiären Not- oder Pflegesituationen ist es uns als Familienunternehmen enorm wichtig, auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter:innen zu reagieren. Daher sind wir stolz, dass wir immer wieder unsere Vereinbarkeitspolitik erfolgreich hinterfragen und die Maßnahmen an die sich dynamisch verändernden Arbeitsmarktbedingungen anpassen können“, erläutert Bernhard Sack, Geschäftsführer der impacx services GmbH.

### **Das audit berufundfamilie und das audit familiengerechte hochschule**

Einsetzbar in allen Branchen und unterschiedlichen Betriebsgrößen, erfasst das audit den Status quo der bereits angebotenen familien- und lebensphasenbewussten Maßnahmen, entwickelt systematisch das betriebsindividuelle Potenzial und sorgt dafür, dass Familienbewusstsein in der

Organisationskultur verankert wird. Nach erfolgreichem Abschluss dieses Prozesses erteilt ein unabhängiges, prominent mit Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verbänden besetztes Kuratorium das Zertifikat zum audit. Seit der Einführung des audit im Jahr 1998 wurden über 1.900 Arbeitgeber mit dem Zertifikat ausgezeichnet.

### **impacx services GmbH**

Als modernes, inhabergeführtes Dienstleistungsunternehmen mit rund 300 Mitarbeiter:innen steht die impacx services GmbH mit Sitz in Kleve für ein anspruchsvolles Customer Experience Management. Im Jahr 2022 wird impacx zur neuen Dachmarke (vormals: tel-inform) des im Jahre 1846 gegründeten Familienunternehmens. Bernhard Sack führt heute gemeinsam mit seinem Team das Unternehmen in sechster Generation und entwickelt impacx zu einem digitalen Serviceanbieter weiter, das die Implementierung hochmoderner Technologien und digitaler Produkte für sich entdeckt. Für Auftraggeber aus unterschiedlichen Branchen übernimmt impacx damit künftig nicht nur die Abwicklung komplexer Kundenserviceprozesse auf den unterschiedlichsten Kommunikationskanälen. Die Marke „tel-inform“ bleibt als Produktmarke erhalten und steht weiterhin für den klassischen Telefon- und Sekretariatservice. [www.impactx.de](http://www.impactx.de)

### **Pressekontakt:**

Philine von Bargaen

Head Of Marketing & PR

Tel.: +49 (0) 28 21 / 77 76 171

E-Mail-Adresse: [Philine.vonbargaen@impactx.de](mailto:Philine.vonbargaen@impactx.de)